

Q2- 2023 Halvårspresentasjon



Høydepunkter

- **Det kostnadsreducerende programmet er i rute**
 - Programmet ble vedtatt i februar 2023
 - Programmet er i rute og det forventes full effekt i 2024
 - Konsernet forventer å oppnå lønnsom drift i løpet av 2. halvår 2023
- **Utvikling i Skandia Energi porteføljen**
 - Nye tariffer gir tydeligere verdiforslag og økte inntekter fra og med juni 2023
 - Lansert app i juni 2023
- **Salg av elKompis porteføljen**
 - Positiv resultateffekt fra og med sept. 2023
 - Finansiell effekt i Q4-23
- **Erverv av aksjer i Klarkraft AS (est. 17% eierandel)**
 - Konsernet mottar oppgjør for elkompis porteføljen i form av aksjer i Klarkraft AS (est. 17% eierandel i Klarkraft etter gjennomføring)
 - Klarkraft er en sterk merkevare og er rangert som nr. 1 av 107 tilbydere på bytt.no
 - Klarkraft har en effektiv organisasjon og er innrettet for å lykkes i lavprissegmentet



Presentasjonen er utarbeidet av:



Tommie Rudi // CEO



Lars Gunnar Abusdal // CFO

Temaer

1 // Viktigste hendelser 1.halvår - 2023

2 // Finans 1.halvår - 2023

3 // Salg av elkompis porteføljen og kjøp av aksjer i KlarKraft AS

4 // Retning og strategi fremover

5// Oppsummering

1 // Viktigste hendelser 1.halvår - 2023

Kapitalforhøyelse, ny ledelse og ny kurs

- Mot slutten av 2022 annonserte Skandia Greenpower at selskapet vurderte ulike strategiske alternativer med tanke på videre drift. Bakgrunnen for dette var at konsernets drift var ulønnsom og at egenkapitalen var i ferd med å gå tapt.
- I januar 2023 fratradte Lene Johansen som CEO og Kristine Ribe-Christensen tiltrådte som interim CEO.
- **Emisjon og ny majoritetseier:** 23. februar 2023 vedtok generalforsamlingen en kapitalforhøyelse hvor 12,5MNOK ble tilført selskapet fra Evendo Invest AS gjennom en rettet emisjon. Med dette ble Evendo Invest AS største aksjonær med ca 70,9% av aksjene i selskapet.
- **Nytt styre:** Etter emisjonen i februar 2023 ble det valgt et nytt styre. Det nye styret ledes av Odd Henning Dypvik og består ellers av styremedlemmene Tommie Rudi og Lars Erik Dypvik, samt observatør Espen Fjeld.
- **Kostnadsreducerende program:** Det nye styret vedtok umiddelbart et omfattende kostnadsreducerende program med det formål å sikre selskapets videre drift, og oppnå lønnsomhet innen utgangen av 2023. Programmet innebærer bl.a. en kraftig nedbemanning og reduksjon i konsernets årlige driftskostnader med 62MNOK/74% målt mot 2022. Programmet vil få gradvis effekt utover i 2023 og full effekt for regnskapsåret 2024.
- **Ny CEO:** Tommie Rudi, eier av Evendo Invest AS, tiltrådte som ny CEO i konsernet 1.april 2023.

Nye tariffer i Skandia Energi

- **Enklere og tydeligere:** Selskapet har forenklet og optimalisert produktspekteret i merkevaren Skandia Energi med nye tariffer. Antall tilgjengelige tariffer er kraftig redusert og verdiforslagene i de forskjellige avtalene er tydeliggjort.
- **Økt lønnsomhet:** Endringen har ført til bedre marginer som følge av økte inntekter pr kunde og reduserte driftskostnader. Effekten av endringene kom fra juni 2023.

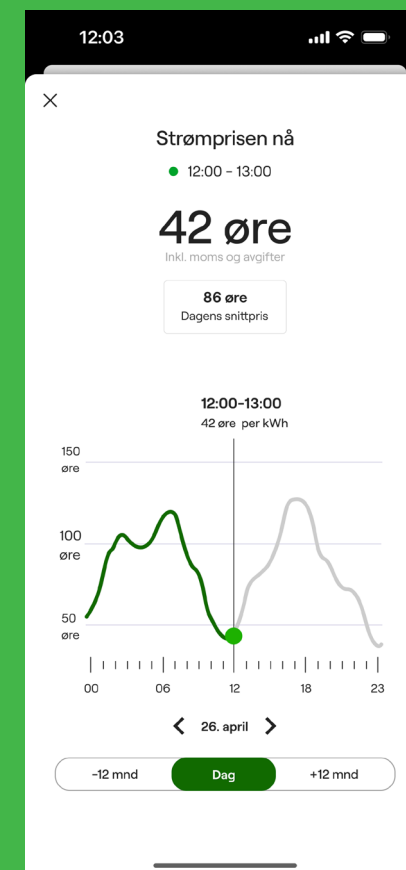
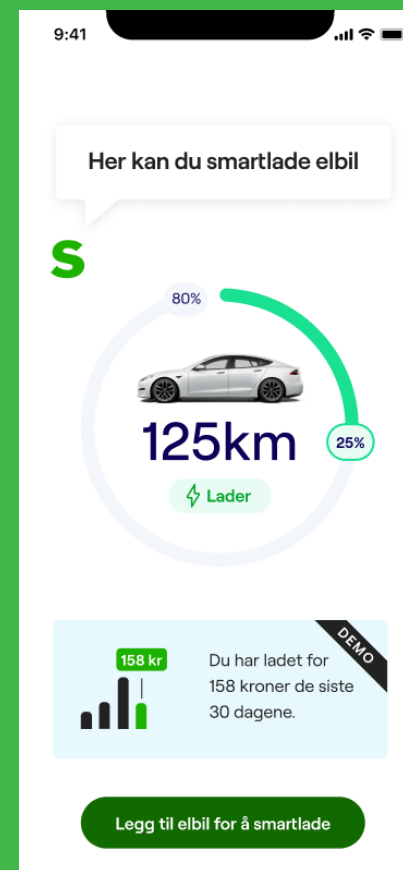
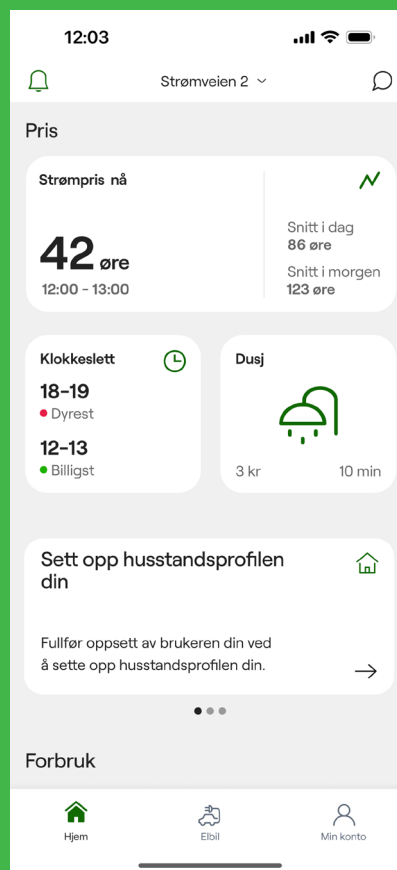


Selskapets app-teknologi er gjort tilgjengelig for flere kunder

Konsernet har i tidligere perioder brukt betydelige resurser på å utvikle en egen app-plattform under merkevaren elKompis.

I juni ble det lansert en tilsvarende app til kundene under merkevaren Skandia Energi, basert på selskapets plattform.

Dette har ført til en økning i antall brukere av selskapets app-teknologi, samt et bedret tjenestetilbud for Skandia Energi sine kunder.

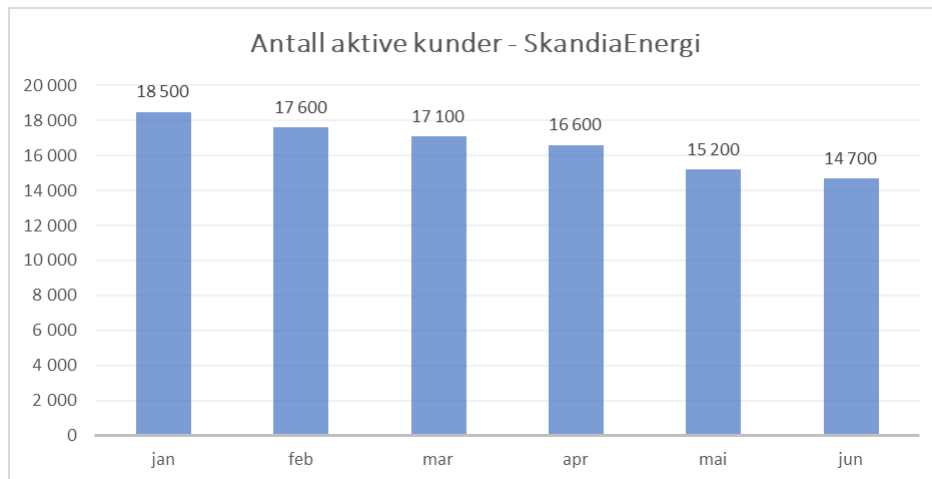


2 // Finans 1.halvår - 2023

Kundeporteføljene ved utgangen av Q2

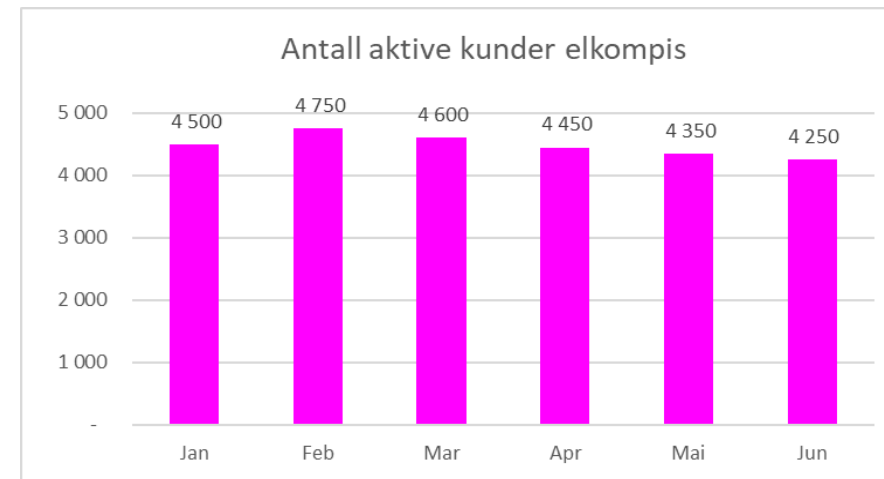
Kundeportefølje Q2

Skandia Energi har 14.700 kunder ved utgangen av Q2. Hold strategien som ble innført i begynnelsen av 2022, hvor man stoppet alle markedsaktiviteter, har medført en gradvis reduksjon i antall kunder.



I løpet av høsten 2023 vil det igjen bli allokert noe ressurser til markedsaktiviteter i SkandiaEnergi, med forventning om å unngå videre nedgang.

Elkompis har 4250 kunder ved utgangen av Q2. Nødvendige kostnadskutt og endret strategi medførte at alle markedsaktiviteter i Elkompis ble innstilt i løpet av Q1.

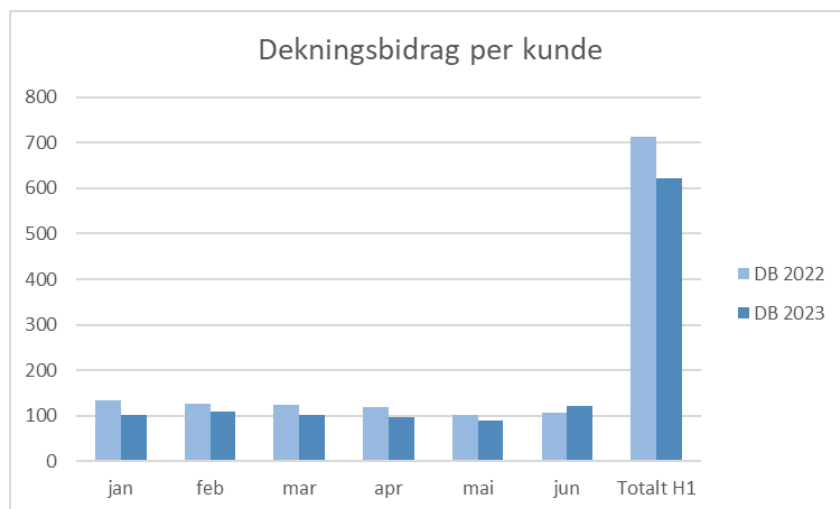


I løpet av Q3 har majoriteten av kundene i Elkompis blitt solgt til Klarkraft, og resterende blitt overført til SkandiaEnergi. Fra og med 1.september 2023 er det ingen kunder igjen i Elkompis.

Dekningsbidrag pr kunde

Nye tariffer i SkandiaEnergi gir økt DB fra juni

- Dekningsbidrag per kunde har over en lengre periode vært fallende i SkandiaEnergi.
- I løpet av Q2 har eldre avtale typer blitt avviklet og en ny forenklet produktstruktur etablert. Majoriteten av kundene våre ble flyttet over til nye tariffer i starten av juni.
- De nye tariffene gir høyere margin og vi ser et skifte i dekningsbidrag per kunde målt mot fjorår. I juni er dekningsbidrag per kunde høyere enn samme periode i fjor og vi forventer at dette fortsetter i månedene fremover.



Kundeporteføljene i perioden fremover

- I starten av Q3 ble det inngått en avtale med Klarkraft om kjøp av kundeporteføljen i Elkompis. Dekningsbidraget per kunde i Elkompis har vært svært lavt, og vi ønsker fremover å pleie porteføljen i SkandiaEnergi på en bedre måte. Klarkraft på sin side er kostnadseffektive og har et sterkt kundefokus, noe som er en god match for våre kostnadsbevisste kunder i Elkompis.
- Fra og med 1.september er det ingen kunder igjen i Elkompis.
- Det har ikke blitt gjennomført markedsaktiviteter i SkandiaEnergi de siste 12 mnd, noe som har medført en nedgang i antall kunder som følge av naturlig churn. Vi hadde også noe ekstra churn i forbindelse med endring av avtaler over til nye tariffer i Q2 2023. Gjenværende kundemasse forventes imidlertid å være relativt stabil, selv om noe churn alltid vil forekomme.
- Vi vil fremover identifisere og gjennomføre aktiviteter som gir ny kundetilgang i SkandiaEnergi til en lav kost. I første omgang er målsetningen å akkvirere nok nye kunder til å dekke opp for naturlig churn.

Resultatregnskap første halvår 2023

P&L for Skandia Greenpower (konsolidert)

NGAAP / NOK 1.000 / UNAUDITED	YTD Q2-2023	YTD Q2-2022
Bruttoinntekt / Gross revenue	167 602	271 914
Varekostnader / Cost of goods sold	(155 877)	(252 973)
Netto inntekt / Net revenue	11 725	18 941
Lønn og sosiale kostnader / Salaries and payroll cost	(12 090)	(10 221)
Andre driftskostnader / Other operating expenses	(17 055)	(15 539)
EBITDA	(17 420)	(6 819)
Avskrivninger / Depreciation and amortization	(2 994)	(12 212)
Nedskrivninger / Impairments	0	0
Driftsresultat / EBIT	(20 414)	(19 031)
Finansposter / Net financial items	977	(450)
Resultat før skatt / EBT	(19 437)	(19 481)
Skattekostnad / Income taxes	0	4 286
Resultat / Net result	(19 437)	(15 196)

Kommentarer, 1.halvår 2023

Lavere kraftpriser og redusert kundeantall medfører betydelig lavere bruttoinntekt sammenlignet med samme periode fjor. Samme årsaker medfører samtidig betydelig lavere varekostnad i samme periode.

Lavere kundeantall i SkandiaEnergi i 2023 resulterer i at netto inntekter er ned omkring 38% i forhold til i fjor.

Både regnskapsførte personalkostnader og andre driftskostnader er noe opp fra fjorår. Den store effekten av konsernets restrukturering kommer først i neste halvår, samtidig kostnadsføres nå kundeakkvisisjoner og utvikling av teknologiplattform. Dette ble tidligere balanseført.

Som en konsekvens av betydelige nedskrivninger av anleggsmidler i slutten av 2022, er avskrivningene kraftig redusert i 2023 målt mot samme periode i fjor.

Resultat før skatt på -19,4MNOK, på samme nivå som samme periode i fjor.

Utsatt skattefordel er av forsiktighetshensyn ikke balanseført.

Balanse pr 30.06.26

Konsolidert balanse Skandia Greenpower - konsern

NGAAP / NOK 1.000 / UNAUDITED	30.06.2023	31.12.2022
Immatrielle og varige eiendeler / Intangible and fixed assets	18 067	21 061
Utsatt skattefordel / Deferred tax assets	0	0
Fordringer / Receivables	21 695	117 421
Kontanter / Cash and equivalents	64 366	121 083
Eiendeler / Assets	104 128	259 565
Egenkapital / Equity	12 359	19 338
Kortsiktig gjeld / Current liabilities	91 769	240 227
Egenkapital og gjeld / Equity and liabilities	104 128	259 565

Kommentarer

Konsernets immaterielle og varige eiendeler består i all hovedsak av aktiverte kundeakkvisjonskostnader i SkandiaEnergi og Elkompis, samt kapitaliserte investeringer i utvikling av teknologiplattform i Skandia Smarthus. Redusert balanseverdi etter årets første 6 måneder skyldes planmessige avskrivninger. Det er ikke balanseført nye investeringer hittil i 2023.

Fordringer og kontantbeholdning følger naturlige sesongvariasjoner og er betydelig ned fra 31.12.

Kortsiktig gjeld er hovedsakelig gjeld til kraftleverandører og er ikke rentebærende. Gjelden til kraftleverandører følger også de naturlige sesongvariasjonene og er betydelig lavere om sommeren enn rundt årsskiftet.

Kontantstrøm første halvår 2023

Kontantstrøm for konsernet

NGAAP / NOK 1.000 / UNAUDITED	YTD Q2-2023	YTD Q2-2022
Resultat før skatt / EBT	(19 437)	(19 481)
Avskrivning og amortisering / Depreciation and amortization	2 994	12 212
Endring i arbeidskapital / Change in working capital	(52 901)	1 540
Netto kontantstrøm fra drift Net cash flow from operating activities	(69 344)	(5 729)
Kjøp av varige driftsmidler og immatrielle eiendeler / Investment in fixed assets and intangibles	0	(19 751)
Netto kontantstrøm fra investeringer Net cash flow from investments	0	(19 751)
Netto innbetaling fra emisjon / Private placement, net	12 458	0
Renteinnbetalinger og -utbetalinger / Net cash from interests	170	6
Netto kontantstrøm fra finansieringer Net cash flow from financing activities	12 628	6
Netto endring i kontantstrøm Net change i Cash / Cash equivalents	(56 716)	(25 474)

Kommentarer første halvår 2023

Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter er MNOK -69,3 i første halvår 2023. I tillegg til negativt driftsresultat blir også kontantstrømmen kraftig påvirket av endringer i arbeidskapital.

De naturlige sesongvariasjonene som gir lavere strømpriser og mindre forbruk per kunde påvirker arbeidskapitalen i negativ retning, men også et lavere kundeantall i porteføljen har en negativ effekt på arbeidskapitalen.

Det er ikke brukt midler på investeringsaktiviteter hittil i 2023.

Netto innbetaling fra emisjon i februar på MNOK 12,5

**3 // Salg av elKompis porteføljen og
kjøp av aksjer i Klarkraft AS**

Salg av elkompis porteføljen og kjøp av aksjer i Klarkraft AS

Merkevaren elKompis hadde ca. 4250 kunder ved utgangen av Q2. Elkompis har vært en utfordrer i lavprissegmentet.

I Q3 er det avtalt salg og overføring av denne porteføljen, i det vesentlige til Kraftkraft AS. En mindre andel av kundeporteføljen, som benytter smarte ladetjenester, overføres til Skandia Energi, slik at de aktuelle kundene kan beholde denne tjenesten videre.

Konsernet mottar oppgjør for kundeporteføljen i form av aksjer i Klarkraft AS, endelig avregning og tilhørende finansiell effekt vil foreligge i Q4.

De direkte driftskostnadene pr kunde i elkompis-porteføljen var høyere enn de avtalte påslagene kundene betalte. Salg av denne porteføljen medfører dermed en større kostnadsreduksjon, enn inntektsreduksjon og transaksjonen vil dermed gi en positiv resultateffekt umiddelbart etter gjennomføring.



4.4 ★★★★★

Rangert som nummer 1 av 107 på bytt.no

Klarkraft er en tydelig utfordrer i lavprissegmentet og er rangert som nummer 1 av 107 tilbydere på sammenligningsportalen bytt.no.

Selskapet har en effektiv organisasjon og er innrettet for å lykkes i lavprissegmentet.

4 // Retning og strategi fremover

Retning og strategi fremover

- **Kostnadsreducerende program:** Selskapet viderefører det kostnadsreducerende programmet, i tråd med den strategien styret vedtok i februar 2023. Ved utgangen av 1. halvår konstaterer selskapet at programmet går som planlagt og det forventes å realiserer de vedtatte målsettingene fullt ut i 2. halvår 2023, i tråd med opprinnelig plan.
- **Lønnsom drift:** Målsettingen om å oppnå lønnsom drift i løpet av 2. halvår 2023 er uendret. Det betyr at året samlet vil vise et driftsunderskudd, men at årets siste måneder isolert sett vil ha positiv drift. Selskapet antar dermed å gå inn i 2024 med positiv driftsmargin.
- **Utvikling i kundemassen:** Konsernet har systemer, strukturer og bemanning til å takle en vesentlig økning i kundemassen. Når driften er positiv, er neste naturlige skritt å fokusere på vekst. Selskapet skal i 2. halvår 2023, og videre i 2024, identifisere strategier for lønnsom kundevekst. Det er aktuelt både med organisk vekst og oppkjøp av eksterne kundeporteføljer.



5 // Oppsummering

Oppsummering og veien videre

Oppsummering

- Selskapet stod i en særdeles vanskelig økonomisk stilling ved årsskiftet.
- Emisjon gjennomført i februar tilførte selskapet MNOK 12,5 i frisk kapital.
- Nytt styre ble valgt kort tid etter gjennomført emisjon, og ny ledelse vedtok umiddelbart et kostnadsreducerende program, for å sikre videre drift. Programmet innebærer en total restrukturering av organisasjonen, med mål om å oppnå positiv kontantstrøm fra drift innen utgangen av 2023. Per 30.06 er programmet i rute og vi er på vei til å oppnå målsetningen vår.
- Kundeporteføljen under elKompis er solgt.
- Regnskapet for første halvår bærer fortsatt preg av store kostnader knyttet til tidligere organisering, og viser EBITDA på MNOK -17,4. Den store økonomiske effekten av kostreduksjonsprogrammet kommer først i 2.halvår.

Veien videre

- Nedbemanning i organisasjonen er fullført ila Q3. Gjennom høsten skal ny organisasjon få satt seg og danne grunnlag for en bærekraftig drift fremover. Selskapet skal opprettholde fokuset på å levere relevante tjenester og god kundeservice.
- Fullføre det kostnadsreducerende programmet og oppnå lønnsom drift i løpet av 2. halvår 2023.
- Identifisere strategier for lønnsom kundevekst, både via organisk vekst og oppkjøp.

