

Årsrapport 2023



Høydepunkter

Konsernet har gjennomført en formidabel snuoperasjon i 2023 og går inn i 2024 med gode utsikter til både vekst og lønnsomhet.

Ved inngangen til 2023 stod konsernet i en kritisk stilling med store løpende tap gjennom drift. I februar ble det tilført friske midler i en emisjon, selskapet fikk nytt styre, ny ledelse og ny strategi.

I Q3 var målet om lønnsom drift realisert og i Q4 har konsernet lyktes med å inngå to viktige transaksjoner, som ytterligere styrker konsernets stilling.

Konsernet går inn i 2024 med gode utsikter til både vekst og lønnsomhet.



Presentasjonen er utarbeidet av:



Tommie Rudi // CEO



Lars Gunnar Abusdal // CFO

Temaer

- 1 // Viktigste hendelser i 2023
- 2 // Finans - Årsrapport 2023
- 3 // Kjøp av Saga Energi AS, samt kundekontrakter fra etablert aktør
- 4 // Retning og strategi fremover
- 5 // Oppsummering

1 // Viktigste hendelser i 2023

Viktigste hendelser i 2023

- **Kapitalforhøyelse, ny ledelse og ny kurs;**

- Mot slutten av 2022 annonserte Skandia Greenpower at selskapet vurderte ulike strategiske alternativer med tanke på videre drift. Bakgrunnen for dette var at konsernets drift var ulønnsom og at egenkapitalen var i ferd med å gå tapt.
- I januar 2023 fratrådte Lene Johansen som CEO og Kristine Ribe-Christensen tiltrådte som interim CEO.
- **Emisjon og ny majoritetseier:** 23. februar 2023 vedtok generalforsamlingen en kapitalforhøyelse hvor 12,5MNOK ble tilført selskapet fra Evendo Invest AS gjennom en rettet emisjon. Med dette ble Evendo Invest AS største aksjonær med ca 70,9% av aksjene i selskapet.
- **Nytt styre:** Etter emisjonen i februar 2023 ble det valgt et nytt styre. Det nye styret ledes av Odd Henning Dypvik og består ellers av styremedlemmene Tommie Rudi og Lars Erik Dypvik, samt observatør Espen Fjeld.
- **Kostnadsreducerende program:** Det nye styret vedtok umiddelbart et omfattende kostnadsreducerende program med det formål å sikre selskapets videre drift, og oppnå lønnsomhet innen utgangen av 2023. Programmet innebærer bl.a. en kraftig nedbemanning og reduksjon i konsernets årlige driftskostnader med 62MNOK/74% målt mot 2022. Programmet har fått gradvis effekt utover i 2023 og vil ha full effekt for regnskapsåret 2024.
- **Ny CEO:** Tommie Rudi, eier av Evendo Invest AS, tiltrådte som ny CEO i konsernet 1.april 2023.

Viktigste hendelser i 2023

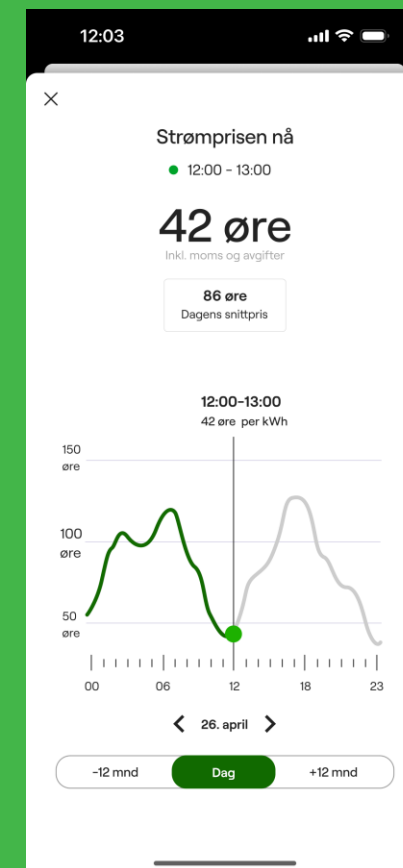
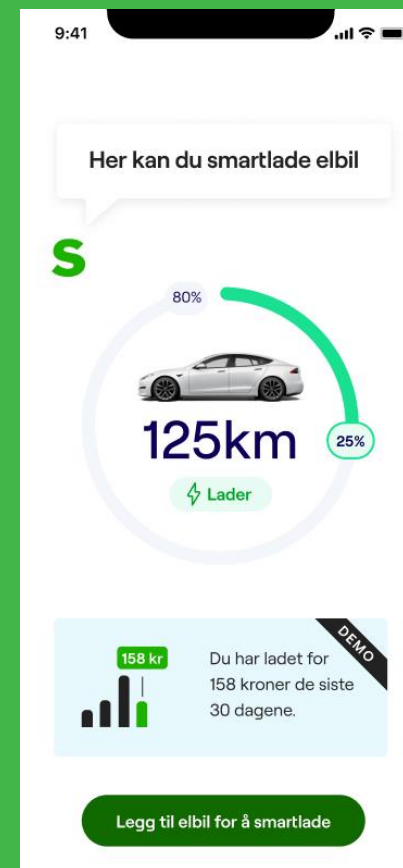
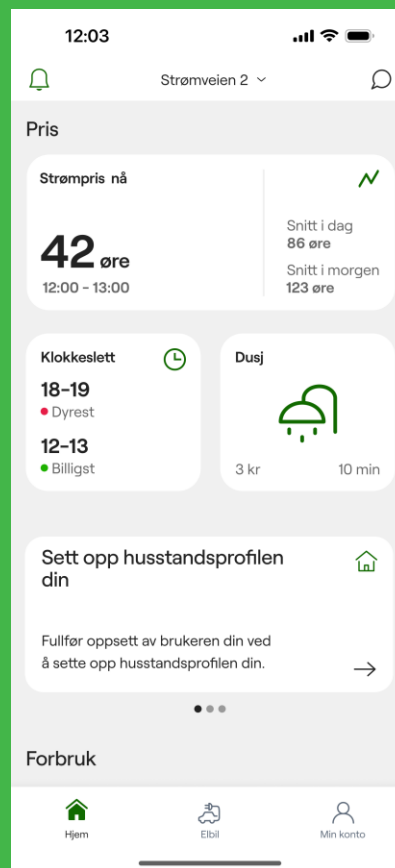
Selskapets app-teknologi er gjort tilgjengelig for flere kunder

Konsernet har i tidligere år brukt betydelige resurser på å utvikle en egen app-plattform under merkevaren elKompis.

I juni ble appen også tilgjengelig for kundene under merkevaren Skandia Energi. Senere er appen også gjort tilgjengelig for kundene under merkavaren Saga Energi.

Dette har ført til en kraftig økning i antall brukere av selskapets app-teknologi, samt et bedret tjenestetilbud for Skandia Energi og Saga Energi sine kunder.

Gjennom året er det gjort en rekke forbedringer i brukeropplevelsen, samtidig som driftskostnadene er holdt på et svært lavt nivå.



Viktigste hendelser i 2023

Salg av elKompis porteføljen og kjøp av aksjer i Klarkraft AS

Merkevaren elKompis hadde ca. 4250 kunder ved utgangen av Q2. elKompis har vært en utfordrer i lavprissegmentet.

I Q3 ble det avtalt salg og overføring av denne porteføljen, i det vesentlige til Kraftkraft AS. En mindre andel av kundeporteføljen, som benytter smarte ladetjenester, ble overført til Skandia Energi, slik at de aktuelle kundene kunne beholde denne tjenesten videre.

Konsernet har mottatt oppgjør for kundeporteføljen i form av aksjer i Klarkraft AS.

De direkte driftskostnadene pr kunde i elKompis-porteføljen var høyere enn de avtalte påslagene kundene betalte. Salg av denne porteføljen medførte dermed en større kostnadsreduksjon, enn inntektsreduksjon og transaksjonen gav positiv resultateffekt fra overføringstidspunktet.



4.4 ★★★★★

Rangert som nummer 1 av 107 på bytt.no

Klarkraft er en tydelig utfordrer i lavprissegmentet og er rangert som nummer 1 av 107 tilbydere på sammenligningsportalen bytt.no.

Selskapet har en effektiv organisasjon og er innrettet for å lykkes i lavprissegmentet.

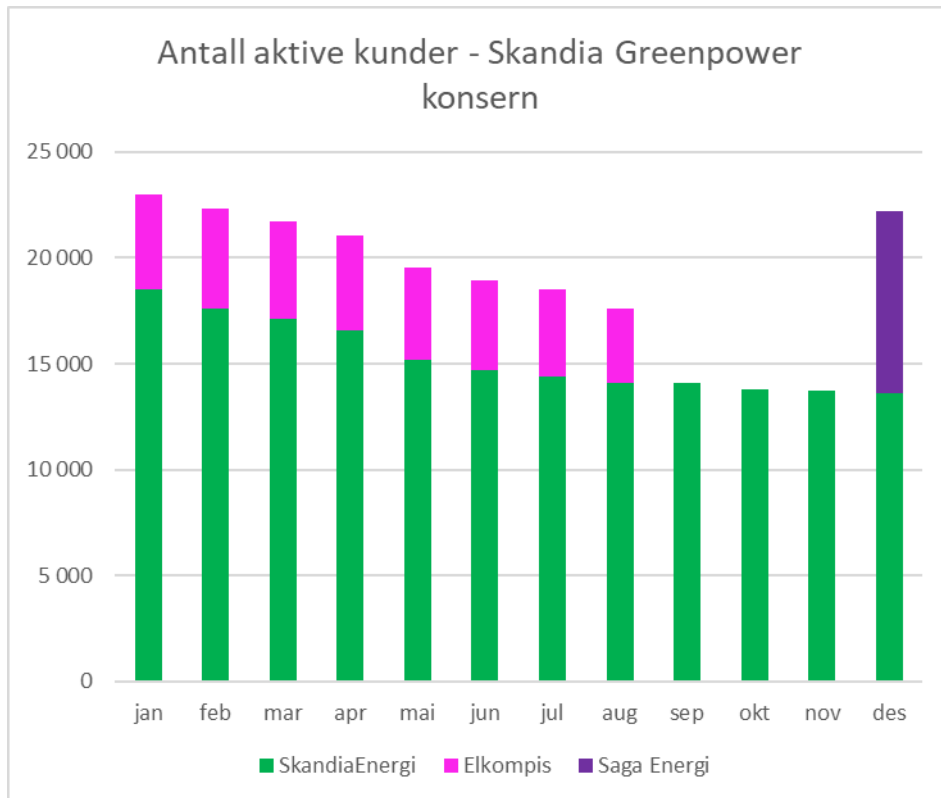
Viktigste hendelser i 2023

- **Nye tariffer i Skandia Energi**
 - Antall tariffer er kraftig redusert
 - Bedre marginer, både som følge av økte priser og reduserte kostnader for ajourhold/drift
 - De gamle tariffene differensiert i det vesentlige på pris, de nye har tydelige verdiforslag utover prisdifferanse
- **Realisering av det kostnadsreducerende programmet**
 - Det ambisiøse programmet, som ble vedtatt i februar, ble i det vesentlige realisert allerede i Q3-23
 - Fokuset på å stadig forbedre konsernets stilling ved å effektivisere drift og redusere kostnader opprettholdes
- **Lønnsom drift**
 - Konsernet nådde en viktig milepæl i august, når det kunne rapportere lønnsom drift (EBITDA). Driftsresultatet har vært positivt også i påfølgende måneder. Fra og med november har resultatet (EBT) vært positivt også etter ned/avskrivninger
- **Akkvisisjon av 100% av aksjene i Saga Energi AS**
 - Avtalen ble inngått i desember
 - Prisen er 20MNOK og gjøres opp ved at selgerne tegner seg for nye aksjer i Skandia Greenpower AS
 - Aksjene ble overtatt 31.12.23
 - Transaksjonen sluttføres i Q1-24
- **Kjøp av inntil 15.000 eksisterende kundekontrakter**
 - Avtalen ble inngått i desember
 - Prisen er inntil 60MNOK og gjøres opp ved at selgerne tegner seg for nye aksjer i Skandia Greenpower AS
 - Overtagelse av kundekontraktene og oppgjør er forventet i H1-24

2 // Finans - Årsrapport 2023

Kundeporteføljene gjennom året

Kundeantall ved utgangen av hver mnd



SkandiaEnergi har med relativt små markedsressurser klart å bremse den negative kundeutviklingen som naturlig fulgte med hold strategien som ble innført i 2022. Gjennom høsten og vinteren har kundeantallet holdt seg relativt stabilt og vi går ut av året med omkring 13 600 kunder tilknyttet SkandiaEnergi.

Elkompis solgte i 3. kvartal sin kundeportefølje til Klarkraft, og fra og med 1. september var det ingen kunder igjen i Elkompis.

Saga Energi, ble kjøpt opp av Skandia Greenpower 31.12.2023 og inkluderte litt i underkant av 9000 aktive strømkunder.

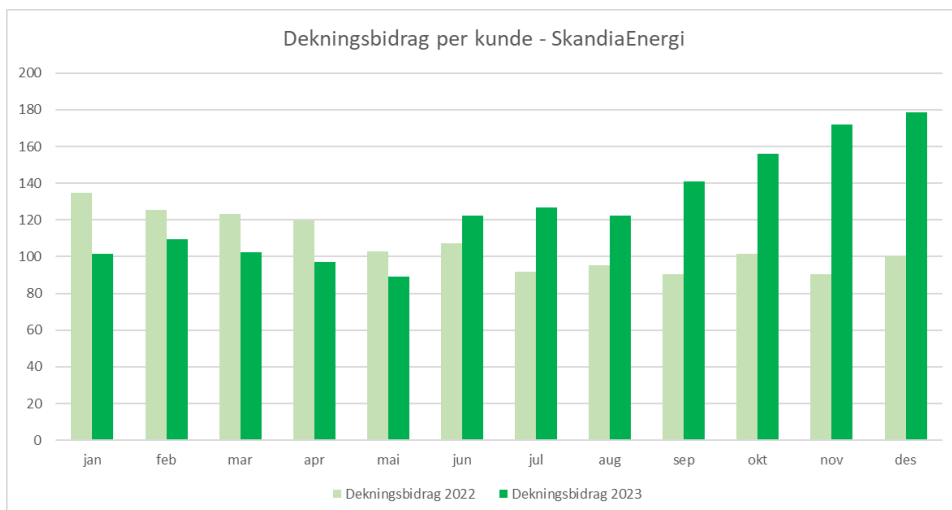
Totalt går Skandia Greenpower konsernet inn i 2024 med omkring 22 300 aktive strømkunder.

Dekningsbidrag pr kunde

Dekningsbidrag SkandiaEnergi

SkandiaEnergi etablerte i juni 2023 en ny forenklet produktstruktur. Eldre avtaletyper ble avvirket, og majoriteten av våre kunder ble flyttet over til nye tariffene. Dette resulterte i et skifte i DB per kunde fra og med juni 2023.

Før dette skiftet hadde kundeporteføljen vært inne i en langvarig trend med synkende DB per kunde, men vi opplevde en umiddelbar økning som bare ble sterkere og sterkere ettersom vi gikk gjennom høsten og vinteren, som er perioder med stadig større strømforbruk.



Kundeporteføljene i perioden fremover

Etter overgangen til de nye tariffene stammer en større andel av selskapets totale marginer fra øre-påslag. Vi forventer derfor at dekningsbidraget vil svinge mer enn tidligere gjennom året, i takt med sesongvariasjonene i kraftforbruk, dog på et generelt høyere nivå enn før tariffendringene. Denne effekten er synlig i fordeling av dekningsbidrag pr kunde mellom månedene i H2-23.

Vi har også over noe tid sett en generell økning i påslagene fra en rekke etablerte aktører i bransjen og forventer at denne markedsutviklingen vil fortsette videre i 2024. Mulighetene for fortsatt positiv utvikling i egne marginer den kommende tiden vurderes derfor som gode.

Antallet aktive strømkunder i konsernet forventes å øke gjennom 2024.

Etter salget av kundebasen i Elkompis i Q3, har kundebasen i SkandiaEnergi vært den eneste aktive kundeporteføljen i konsernet. Dette ble endret da Saga Energi med sine i underkant av 9000 kunder ble kjøpt opp 31.12.2023. Denne prosessen har gått smertefritt, uten at Saga Energis kunder har opplevd merkbare forskjeller.

Vi har også inngått en avtale om kjøp av 15000 kunder fra en etablert strømleverandør. Disse kundene vil bli overført til SkandiaEnergi Omsetning 1. Q2 og vil komme inn på en avtaletype som gir omtrent samme dekningsbidrag per kunde som den etablerte porteføljen.

Resultatregnskap 2023, fordelt på H1 og H2

P&L for Skandia Greenpower (konsolidert)

NGAAP / NOK 1.000	Delårsregnskap - urevidert		Årsregnskap - revidert	
	2023 H1	2023 H2	2023	2022
Bruttoinntekt / Gross revenue	167 602	77 907	245 509	551 498
Varekostnader / Cost of goods sold	(155 877)	(61 194)	(217 071)	(520 359)
Netto inntekt / Net revenue	11 725	16 713	28 438	31 139
Lønn og sosiale kostnader / Salaries and payroll cost	(12 090)	(3 251)	(15 341)	(21 474)
Andre driftskostnader / Other operating expenses	(13 955)	(8 704)	(22 659)	(41 167)
EBITDA	(14 320)	4 758	(9 562)	(31 502)
Avskrivninger / Depreciation and amortization	(2 994)	(3 282)	(6 276)	(21 802)
Nedskrivninger / Impairments	0	0		(59 463)
Driftsresultat / EBIT	(17 314)	1 476	(15 838)	(112 767)
Finansposter / Net financial items	977	599	1 576	1 251
Resultat før skatt / EBT	(16 337)	2 075	(14 262)	(111 516)
Skattekostnad / Income taxes	0	459	459	(16 213)
Resultat / Net result	(16 337)	2 534	(13 803)	(127 729)

Kommentarer til resultatregnskapet for 2023

- Bruttoinntekten er betydelig lavere i 2023 målt mot fjorår. Dette skyldes vi har hatt færre strømkunder gjennom året, men er også en effekt av at strømprisene har vært lavere i 2023 enn de var i fjor. Av samme årsak er også varekostnaden lang lavere i 2023 enn i 2022
- Nettoinntekter noe ned fra fjorår pga lavere kundeantall, men er delvis motvirket av høyere dekningsbidrag pr kunde.
- Lønn og andre driftskostnader er langt lavere i 2023 og har bakgrunn i vellykket restrukturering av konsernet. Første halvår var fortsatt preget av gammel organisasjon, og den store effekten av restruktureringen så vi først i 2. halvår.
- Reduserte avskrivninger målt mot fjorår henger sammen med at balanseførte verdier ble kraftig nedskrevet ved årsskiftet i fjor, det er dermed langt lavere verdier som skal avskrives.
- Resultat før skatt på -14,2M for året er en forbedring fra i fjor på over 97M. Den store økonomiske effekten av konsernets restrukturering kom først i 2. halvår, og isolert har dette halvåret positivt resultat.
- Vi har utnyttet deler av den ikke balanseførte utsatte skattefordelen vår til å nøytralisere skattekostnaden i Saga Energi. Dette gir en negativ skattekostnad (skatteinntekt) på 459k.

Balanse pr 31.12.23

Konsolidert balanse Skandia Greenpower - konsern

NGAAP / NOK 1.000	31.12.2023	31.12.2022
Immatrielle og varige eiendeler / Intangible and fixed assets	47 838	21 061
Utsatt skattefordel / Deferred tax assets	0	0
Fordringer / Receivables	67 899	117 421
Kontanter / Cash and equivalents	34 473	121 083
Eiendeler / Assets	150 210	259 565
Egenkapital / Equity	14 893	19 338
Kortsiktig gjeld / Current liabilities	130 037	240 227
Utsatt skatt	5 280	0
Egenkapital og gjeld / Equity and liabilities	150 210	259 565

Kommentarer

- Immatrielle og varige eiendeler består i all hovedsak av kundeporteføljene våre, samt teknologiplattformen i Skandia Smarthus. Årets tilgang er relatert til kjøpet av Saga Energi AS med sine omkring 9000 kunder.
- Fordringer består hovedsakelig av kundefordringer knyttet til strømsalg, samt et lån på ca 10,5M til Evendo Invest AS som forfaller i sin helhet 30.06.2024.
- Kortsiktig gjeld er ikke rentebærende og er i all hovedsak knyttet til kraftkjøp. Posten inneholder også 20MNOK som er skyldig til de tidligere eierne av Saga Energi, som ble kjøpt 31.12.2023. Denne gjelder vil bli konvertert til aksjer og påvirker dermed ikke likviditeten til konsernet.
- Utsatt skatt er knyttet til merverdi i kundene til Saga Energi, som ikke var oppført i balansen til selskapet på oppkjøpstidspunktet.

Kontantstrøm 2023

Kontantstrøm for konsernet

NGAAP / NOK 1.000	2023	2022
Resultat før skatt / EBT	(14 262)	(111 516)
Avskrivning og amortisering / Depreciation and amortization	6 277	81 265
Endring i arbeidskapital / Change in working capital	(84 066)	41 146
Netto kontantstrøm fra drift Net cash flow from operating activities	(92 051)	10 895
Kjøp av varige driftsmidler og immatrielle eiendeler / Investment in fixed assets and intangibles	(5 135)	(21 035)
Netto kontantstrøm fra investeringer Net cash flow from investments	(5 135)	(21 035)
Netto innbetaling fra emisjon / Private placement, net	9 358	0
Renteinnbetalinger og -utbetalinger / Net cash from interests	1 218	1 326
Netto kontantstrøm fra finansieringer Net cash flow from financing activities	10 576	1 326
Netto endring i kontantstrøm Net change i Cash / Cash equivalents	(86 610)	(8 814)

Kommentarer til kontantstrøm for 2023

Kontantstrøm fra drift er negativ.

Dette henger sammen med negativt driftsresultat for året, samtidig som endring i arbeidskapital påvirker kraftig i samme retning.

Fordi vi får betalt fra våre kunder tidligere enn vi igjen må betale vår kraftleverandør, vil både lavere kraftpriser og redusert kundeantall medføre at vi sitter på en mindre likviditetsbeholdning i denne mellomfasen enn vi gjorde i 2022. Dette er den store driveren i endring i arbeidskapital.

Kontantstrøm fra investeringer er negativ og består av kjøp av 16,3% av aksjene i Klarkraft AS.

Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter er positiv.

Bruttoproveny fra emisjon er fratrukket emisjonskostnader på 3,1M og gir nettoproveny 9,4MNOK

Renteinnbetalinger er knyttet til renter på inntående bankinnskudd gjennom året.

**3 // Kjøp av Saga Energi AS, samt
kundefkontrakter fra etablert aktør**

Saga Energi AS

- I desember 2023 ble det inngått avtale om kjøp av 100% av aksjene i Saga Energi AS. Kjøpesummen er 20MNOK og gjøres opp ved at selgerne tegner seg for 22 222 222 nye aksjer i Skandia Greenpower AS til en emisjonskurs på kr 0,9. Transaksjonen slutføres i Q1-24
- Saga Energi hadde positivt driftsresultat i 2023 og det forventes positiv drift også videre
- Selskapet bestod på kjøpstidspunktet i det vesentlige av omtrent 9000 kundekontrakter, primært privatkunder. En vesentlig andel av porteføljen er kampanjeprodukter med konvertering til ordinære produkter i løpet av 2024. Det forventes høyere kundefrafall ved konvertering fra kampanjeprodukter til ordinære produkter, enn det forventes ved ordinære løpende leveranser. Forventet kundefrafall knyttet til denne konverteringen er hensyntatt ved prising av selskapet.
- Merkevaren Saga Energi videreføres og kunden vil ikke oppleve vesentlige endringer i sin leveranse
- Konsernet vil håndtere app, kundeservice, avregning/fakturering, kraftinnkjøp, samt øvrig drift og administrasjon av porteføljen i eksisterende organisasjon, uten behov for økt bemanning

15.000 kundekontrakter fra etablert aktør

- I desember 2023 ble det inngått avtale om kjøp av inntil 15.000 kundekontrakter fra en etablert aktør. Kjøpesummen er inntil 60MNOK og gjøres opp ved at selgerne tegner seg for inntil 53 571 428 nye aksjer i Skandia Greenpower AS til en emisjonskurs på kr 1,12. Transaksjonen er forventet slutført i H1-24
- Kundekontraktene gjelder leveranse av spotprisavtaler til privatkunder. Samtlige kontrakter er ordinære, løpende produkter med positiv margin
- Kundene vil overføres til merkevaren Skandia Energi, avtalt overføringstidspunkt er 01.04.24
- Skandia Energi vil håndtere app, kundeservice, avregning/fakturering, kraftinnkjøp, samt øvrig drift og administrasjon av porteføljen i eksisterende organisasjon, uten behov for økt bemanning

4 // Retning og strategi fremover

Retning og strategi fremover

- **Kostnadskontroll:** Målsettingen om å oppnå lønnsom drift i løpet av 2. halvår 2023 ble realisert i august. Konsernet forventer å opprettholde lønnsom drift i 2024 og vil stadig søke å forbedre sin stilling ytterligere, ved å ha høyt fokus på kostnadskontroll.
- **Dekningsbidrag pr kunde:** Konsernet har hatt en svært positiv utvikling i DB pr kunde i 2023. Den kommende tiden forventes det en positiv utvikling i marginbildet generelt i bransjen, dette er en utvikling konsernet vil følge nøye med på. I tillegg jobbes det stadig med å identifisere relevante trender og produkter som kan bidra til å øke dekningsbidrag pr kunde.
- **Utvikling i kundeporteføljen:** I lys av at konsernet har oppnådd positiv drift, er neste naturlige skritt å fokusere på vekst. Basert på tester av ulike markedskanaler og strategier i Q4-23, er det fra januar 2024 igangsatt markedsaktiviteter. Formålet er å oppnå en større kundeinngang enn løpende kundeavgang, slik at konsernet totalt sett oppnår organisk vekst i 2024. Parallelt med igangsatte tiltak for organisk vekst vil konsernet stadig sondere mulighetene for oppkjøp.



5 // Oppsummering

Oppsummering

2023

- Ved inngangen til 2023 stod konsernet i en kritisk stilling med store løpende tap gjennom drift. I februar ble det tilført netto 9,4MNOK i en emisjon, selskapet fikk nytt styre, ny ledelse og ny strategi. Det ble iverksatt et omfattende kostnadsreducerende program.
- Kundeporteføljen under merkevaren elKompis ble solgt og overført i Q3. Konsernet har mottatt aksjer i Klarkraft AS som oppgjør for elKompis-porteføljen.
- Nye tariffier har gitt høyere marginer og tydeligere verdiforslag.
- Lansering av konsernets app-plattform i merkevarene Skandia Energi og Saga Energi har gitt økt kunde verdi, og økt brukermasse.
- I Q3 var det kostnadsreducerende programmet realisert og målet om lønnsom drift oppnådd.
- I Q4 har konsernet kjøpt 100% av aksjen i Saga Energi AS, samt inntil 15.000 kundekontrakter.
- Regnskapet viser et netto tap på NOK -13,8 millioner for hele året. En forbedring på NOK 113,9 millioner i forhold til 2022.

Fokus i 2024

- Det er igangsatt markedsaktiviteter med mål om organisk vekst i 2024.
- Konsernet forventer å ytterligere forbedre lønnsomheten gjennom 2024, med målsetting om å oppnå et positivt resultat etter skatt for regnskapsåret 2024.
- Konsernet fortsetter å sondere muligheter for oppkjøp.

